



DÜNDEDEN BUGÜNE TÜRK MİLLİYETÇİLİĞİ VE TÜRK OCAKLARI

Türk Milliyetçiliğinin Ufkunda 21. Yüzyıl (Ekonomi)

Prof.Dr. Ahmet Burçin YERELİ

aby@hacettepe.edu.tr

Hacettepe Üniversitesi

Ekonomi:

İHTİYAÇ

kavramı üzerine inşa edilmiş bir bilim dalıdır.

Burada sözü edilen:

İNSAN

&

İNSAN TOPLULUKLARI

ile ilgili her türlü ihtiyaçtır.

Dolayısıyla ekonominin öznesi:

İNSAN

dir.

Ekonomideki hedef ise:

İnsanların mümkün olduğunca
ihtiyaçlarının nasıl karşılanacağı yani;

REFAH

tır.

Refah \neq *Daha Çok Para*
(Zenginlik)

Refah \neq *(Daha Çok Tüketim)*

Refah \neq (*Daha Çok İnsan*)

Refah \neq (*Daha Uzun Ömür*)

Refah

=

***Daha Çok
Üretim***

***İnsanoğlunun
ihtiyaçlarının daha
çok karşılanabilmesi***

=

Daha Çok Üretim

İNSAN aynı zamanda hem üretici ve hem de tüketicidir.

Üretim ve tüketim faaliyetlerinin sürdürülebilir olması sürdürülebilir refahın temel gereğidir...

Zirai ve sınai üretim ile tüketim arasındaki ekonomik ilişki ise ***TİCARET*** ile kurulmaktadır.

Dolayısıyla ***TİCARET*** sürdürülebilir refahın olmazsa olmaz koşuludur.

Dolayısıyla gelecekte daha müreffeh bir toplum olabilmek için:

1. Tarımda ve sanayide daha çok çalışıp daha çok üreteceğiz ve
2. rettiklerimizi daha geniş pazarlara ulaştıracağız.

Bunun için sahip olduğumuz avantajlarımız nelerdir:

1. Dinamik ve genç bir nüfus,
2. Dünya coğrafyasındaki konumumuz,
3. Beşbin yıllık üretim kültürümüz,
4. Ticaret yolları üzerindeki 2000 yıllık hakimiyetimizin getirdiği tecrübeler,
5. Engin devlet yönetimi tecrübemiz...

1900'de dünya nüfusu 1.491.000.000 olarak tahmin edilmektedir.

Aynı dönemde Osmanlı Devleti'nin tahmini nüfusu 57.000.000 dur.

2012 yılının Mart ayı itibariyle dünya nüfusu 7.000.600.000 olarak tahmin edilmektedir.

31.12.2011 tarihi itibariyle Türkiye nüfusu 74.724.269 kişidir.

Bulduğumuz coğrafya tüm ticaret yollarının ve enerji koridorlarının üzerindedir.

İpek Yolu ve Baharat Yolu'nu 2000 yıl idare eden tecrübemiz bu coğrafyanın yönetimindeki en önemli gücümüzdür.

Binlerce yıla yayılan ve farklı coğrafyalarda bulunan güçlü devletler kurup uzun yıllar yönetebilme başarısı, geleceği daha sağlıklı planlayabilme açısından muazzam bir servettir.

Ekonomide önemli olan geleceğe yönelik sağlıklı öngörülerde bulunabilmektir.

Sahip olduğumuz geçmiş ve onun mirası geleceğe yönelik öngörülerimizin tutarlılığı açısından çok iyi bilinmesi gereken en kıymetli hazinedir.

***21. Yüzyılda Hedeflerimize
Ulaşabilmek İçin Neler Yapılmalıdır?***

Üretim Kültürümüzü, Ticaret Kültürümüzü Korumalı ve Gelecek Kuşaklara Bir Değer Olarak Aktarmalıyız,

Girişimci ve Özgüveni Yüksek Nesiller Yetiştirmeliyiz,

Yenilikçi Üretimi Desteklemeliyiz, (Yeniye başkasından almak yerine)

Milli Savunma Sanayimizi Geliřtirmeliyiz,

Milli Gıda Sanayimizi Desteklemeliyiz,

Milli Ulaşım Politikaları Geliřtirmeliyiz,

Milli Motiflerden Uzaklaşmadan Akılcı ve
Bilimsel Tabanlı Bir Eđitim Modeli İnşa
Etmeliyiz

Yeraltı Servetlerimize Sahip Çıkmalıyız,

Türkçe Konuşulan Coğrafya Başta Olmak
Üzere Tarihten Gelen Sorumluluk
Sahalarımızda Ticari Kolaylıklara Sahip
Bir Pazar Yapısı Oluşturmalıyız,

Ticaret Tüm Diyalogların Başlangıcıdır...



*DÜNDEMEN BUGÜNE
TÜRK MİLLİYETÇİLİĞİ
VE TÜRK OCAKLARI*

Teşekkürler...